



**i-motive**  
Marketingsupport



**i-motive checklist**

Succesvol personeel werven  
voor autobedrijven

## Inleiding

# Aan de slag: het vinden van perfecte kandidaten!

Het vinden van **nieuwe collega's** voor jouw **autobedrijf** kan best een uitdaging zijn. Waar begin je? Waar vind je goede **monteurs, verkopers** of **receptionisten**?

In deze checklist staan **praktische tips** om zelf de **juiste mensen te bereiken** én binnen te halen.



## Hulp nodig?

Schakel de professionals van i-motive in! We denken graag met je mee voor een succesvolle werving.

**Bel ons op 072 - 505 26 96.**

# Checklist: Succesvol personeel werven

Zes stappen voor een perfecte voorbereiding!

## 1 Schrijf een vacature die wél opvalt

Een goede vacaturetekst trekt de juiste mensen aan. Zorg dat deze kort en krachtig is en benoem de belangrijkste voordelen van de functie.

- Gebruik een duidelijke en aantrekkelijke functietitel.
- Beschrijf kort en bondig de werkzaamheden.
- Geef aan wat je van de kandidaat verwacht.
- Benadruk de arbeidsvoorwaarden, zoals salaris, bonussen, opleidingsmogelijkheden en extra's.
- Eindig met een duidelijke oproep: hoe kunnen mensen solliciteren?

## 2 Zet social media slim in

Social media is een krachtig wervingsmiddel. Gebruik het effectief om je vacatures onder de aandacht te brengen.

- Deel vacatures op LinkedIn, Facebook en Instagram
- Vraag je team om vacatures te delen binnen hun netwerk.
- Plaats regelmatig content over het team, de werkplek en successen.

## 3 Creëer een 'Werken bij'-pagina

Een goed ingerichte 'Werken bij'-pagina op je website kan een groot verschil maken, op zowel korte- als lange termijn.

- Zorg dat je vacatures altijd up-to-date zijn.
- Gebruik foto's, video's en recensies van medewerkers.
- Maak solliciteren eenvoudig met een duidelijke contactoptie.
- Zorg dat de pagina geoptimaliseerd is voor zoekmachines (SEO).

## 4 Gebruik de juiste vacatureplatforms

Zorg ervoor dat je vacature op de juiste plekken zichtbaar is. Veel van deze platforms kun je gratis gebruiken om jouw vacature te delen.

- Plaats vacatures op gratis platforms zoals Indeed, Werk.nl, Werkzoeken.nl en LinkedIn.
- Gebruik de betaalde functies van deze platformen om jouw vacature nóg meer te laten opvallen.

## 5 Maak gebruik van je netwerk

Je bestaande netwerk kan een goudmijn zijn voor het vinden van nieuwe collega's.

- Vraag medewerkers of ze geschikte kandidaten kennen.
- Stuur een nieuwsbrief naar klanten en relaties.
- Benader zzp'ers en onderaannemers waarmee je eerder hebt gewerkt.
- Organiseer een informele netwerk-bijeenkomst of inloopmiddag.
- Geef een beloning in ruil voor de tip die leidt naar een nieuwe collega.

## 6 Vind talent via scholen en instanties

Technische scholen en uitzendbureaus kunnen je helpen aan nieuw talent.

- Leg contact met vakopleidingen en bied stageplekken aan.
- Werk samen met uitzendbureaus die ervaring hebben in de autobranche.
- Overweeg leer-werktrajecten om nieuw personeel op te leiden.



**TIP!**

Vergeet niet je vacaturetekst te testen!  
Laat een buitenstaander ernaar kijken en vraag of alles helder is.  
Soms zit je er zelf te diep in om fouten te zien.

# Contentplanning

Zo helpen we jou op weg!

Week	Wat te doen?	Contentideeën
<b>Week 1:</b> Voorbereiding	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vacatureteksten schrijven</li><li>• 'Werken bij'-pagina maken of updaten</li><li>• Social media strategie bepalen</li><li>• Netwerk in kaart brengen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aankondiging: "Binnenkort nieuwe vacatures, stay tuned!"</li><li>• Teamfoto's of sfeerbeelden van het bedrijf delen</li></ul>
<b>Week 2:</b> Vacatures online zetten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vacature plaatsen op eigen website, Indeed, Werk.nl etc.</li><li>• Eerste vacaturepost op social media</li><li>• Team inschakelen om vacature te delen</li><li>• Nieuwsbrief versturen naar eigen netwerk</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vacaturepost: functie in de spotlight</li><li>• Achter de schermen video of foto van het team in actie</li></ul>
<b>Week 3:</b> Bereik vergroten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gerichte advertenties op LinkedIn, Facebook en/ of Instagram</li><li>• Activeren van collega's om social media posts te delen</li><li>• Netwerk aanspreken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werknemer vertelt waarom werken bij jullie zo fijn is</li><li>• Interactieve post: "Wat is jouw droomauto?"</li></ul>
<b>Week 4:</b> Kandidaten enthousiast maken	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contact opnemen met geïnteresseerden</li><li>• Reacties op social media volgen en beantwoorden</li><li>• Samenwerking met scholen of instanties starten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Waarom jij bij ons wilt werken" post</li><li>• Een dag uit het leven van een (leerling) monteur/ video</li></ul>
<b>Week 5:</b> Extra zichtbaarheid creëren	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vacature nogmaals onder de aandacht brengen</li><li>• Eventueel een informatiebijeenkomst of inloopmiddag organiseren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medewerker deelt een succesverhaal</li><li>• Q&amp;A (vraag en antwoord) met een monteur of verkoper</li></ul>
<b>Week 6:</b> Laatste fase en evaluatie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laatste herinnering voor sollicitanten</li><li>• Sollicitatieproces optimaliseren</li><li>• Evaluatie: wat werkte goed?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poll: "Wat vind jij belangrijk in een werkgever?"</li><li>• Throwback naar een geslaagde werving</li></ul>



**TIP!**

Denk verder dan alleen vacatures!  
Deel succesverhalen, leuke teammomenten en ontwikkelingen en gebruik uitsluitend eigen beeldmateriaal. Zo creëer je een authentieke uitstraling.



**i-motive**  
Marketingsupport

Meer informatie of vrijblijvend advies?

**i-motive**

+0031 (0)72 - 505 26 96  
info@i-motive.nl

[www.i-motive.nl](http://www.i-motive.nl)